标识设计

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

通过认真评估，确保

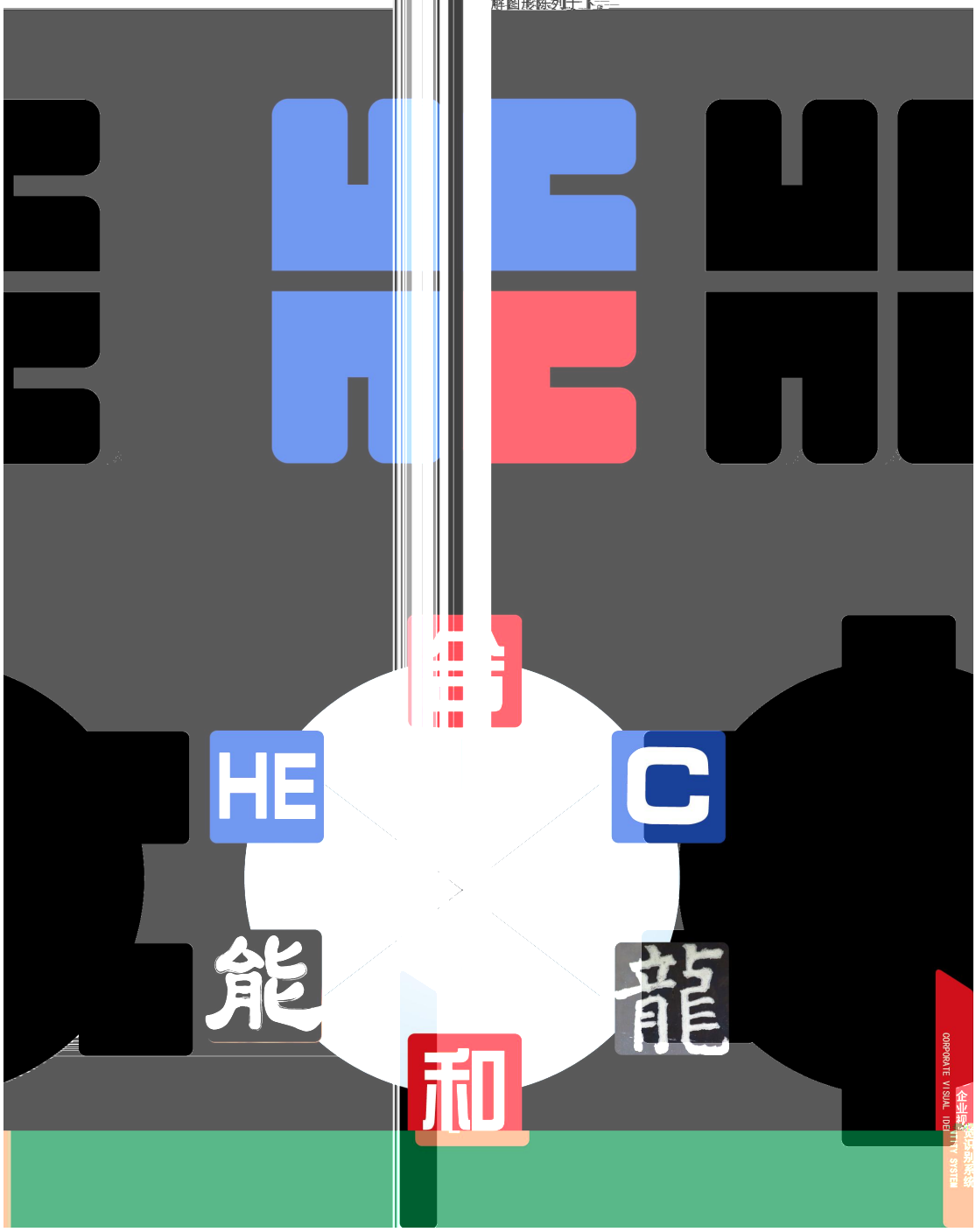
要素，以视觉化的分

特别说明：否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应

标识对品牌具有保护和巩固作用！

本标识设计溶入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计

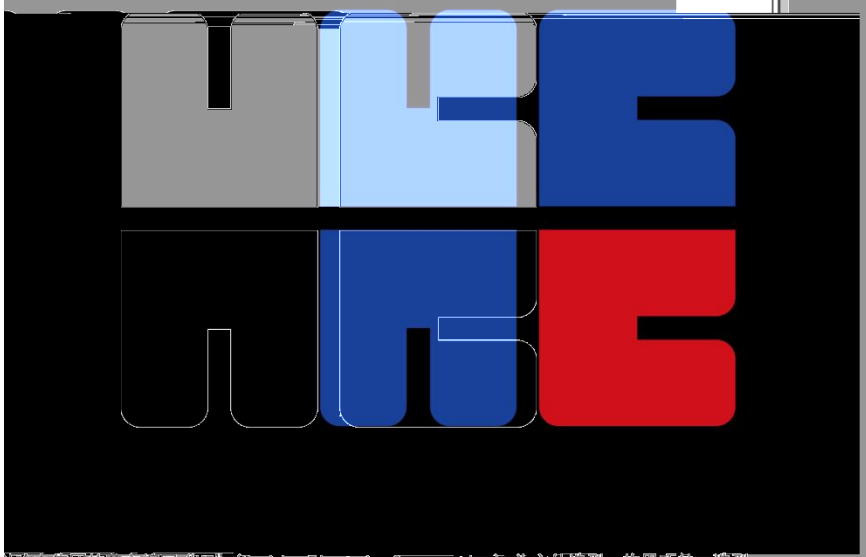
解图形陈列于下：



标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对



标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现

标识主色调为蓝色、

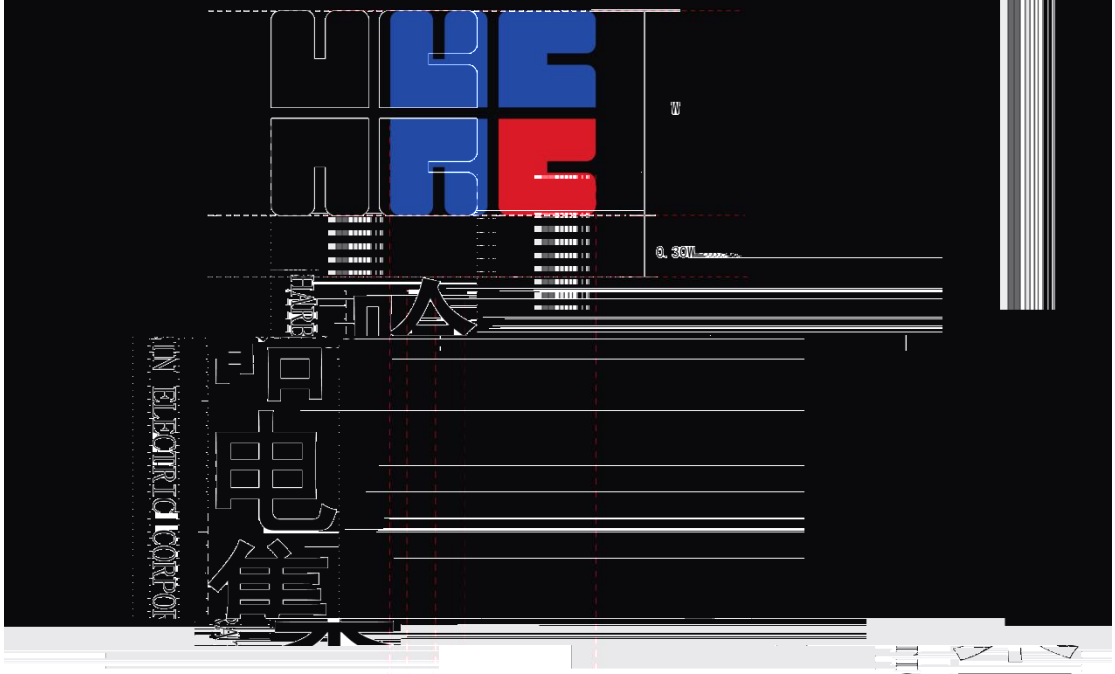
标识整体造

标识与中英文简称组合（横式）

A4-01

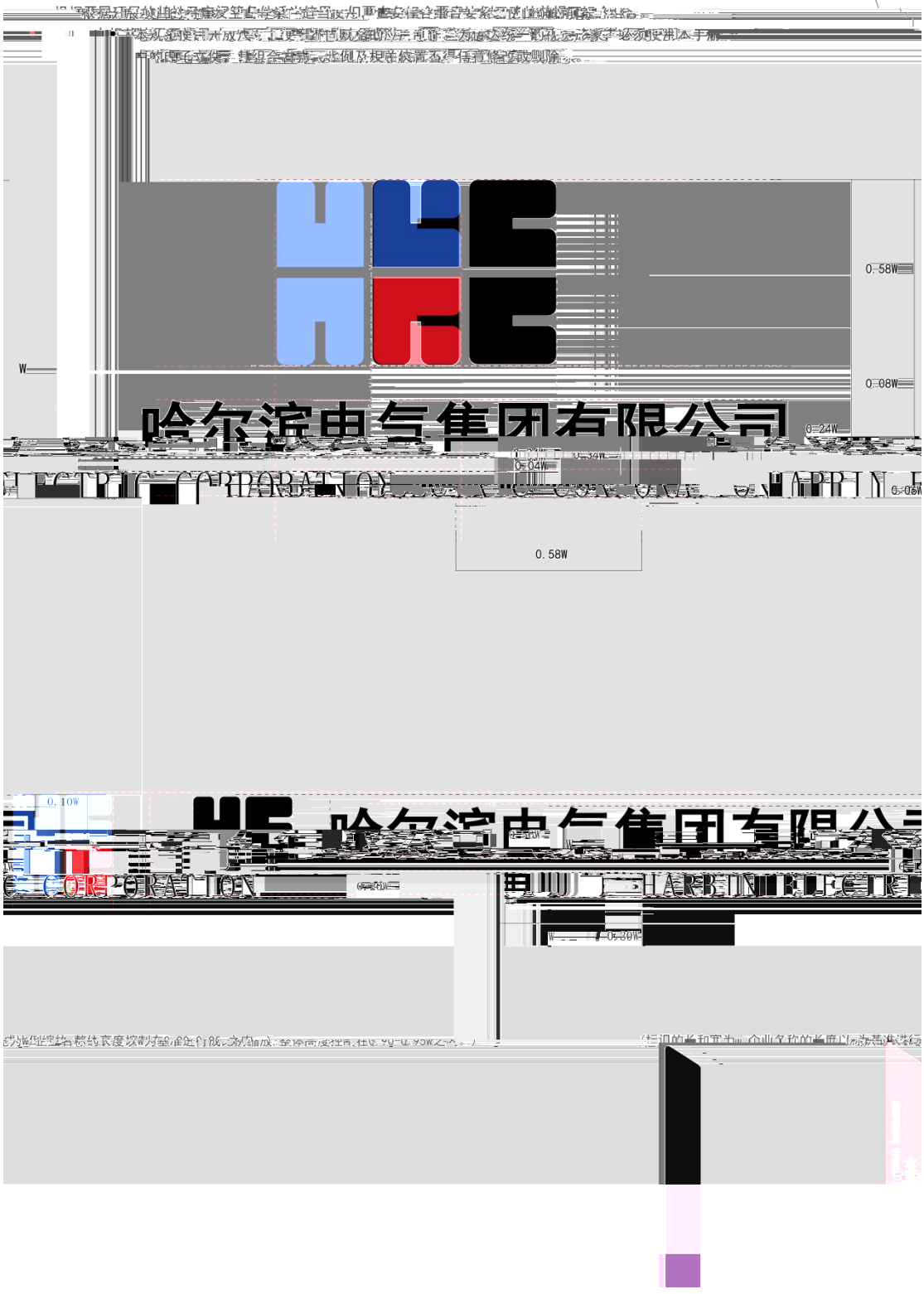
- 本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系。对标识及字体大小有明确规定，请
- 本规范使用
件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

A4-02



标识与中英文全称组合（横式）

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请

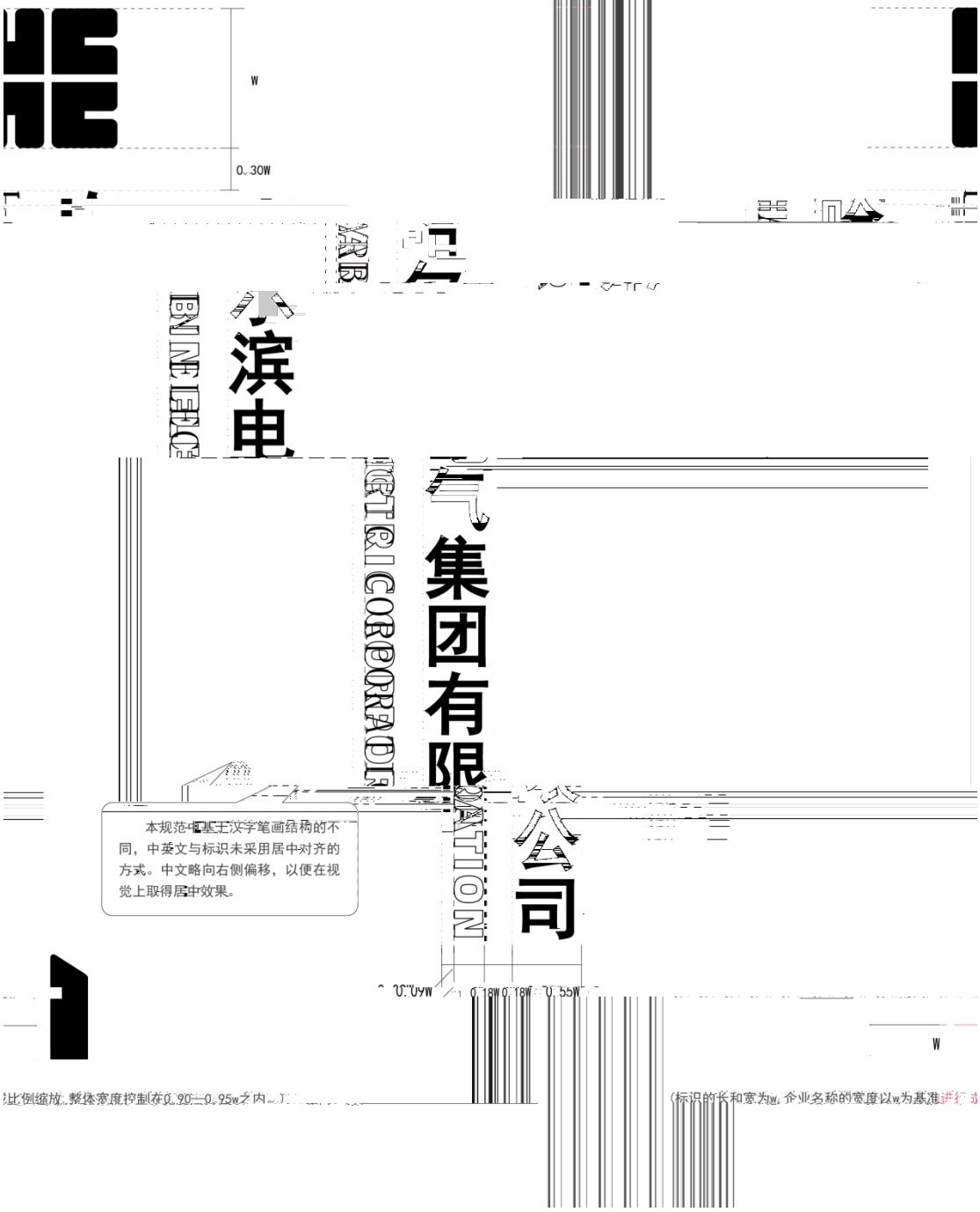


标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称各要素间空间比例关系，就标识及字体大小无明确规定，请根据方展项围蚺等惯及空间等条件适当使用，但要在各组合要素按例正确的前提下組合。

无授权统一的优见必家，可必须应本规范使用平台上，但王不同批次的应用制作，或传达统一效深度和新版本等要求时，为确保应用的电子文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



比例缩放，整体宽度控制在0.90—0.95w之内。（标识的长和宽为w，企业名称的宽度以w为基准进行